

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04 Рекламная фотография

специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии

2021 г.

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по
общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным модулям
по специальностям
54.02.08 Техника и искусство фотографии,
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Разработана в соответствии с требованиями
Федерального государственного
образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального
образования 54.02.08 Техника и искусство
фотографии, утвержден приказом
Минобрнауки России от 27.10.2014 г. № 1363
2 – 3 курс

Протокол № 1 от «09» сентября 2021 г.

Разработчики: Лисицын А.В., преподаватель ГК РГГУ, Писаревский В.А., доцент Учебного центра «Арт-Дизайн» РГГУ, преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Сердюков Р. В., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Рекламная фотография

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Рекламная фотография является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Рекламная фотография и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1 Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов;

ПК 4.2 Выполнение фотосъемки произведений искусства;

ПК 4.3 Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа профессионального модуля может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля ПМ 04 Рекламная фотография

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выполнения фотосъемки для рекламных задач;

уметь:

- компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;
- выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;
- выбирать фотографические методы и приемы в зависимости от рекламной задачи;
- использовать колорит в рекламной фотографии;
- работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи;
- выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;
- выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений.

знать:

- основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;
- особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач;
- законодательство в сфере рекламы;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;
- оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
- технологию работы с импульсным освещением;
- правила освещения предметных композиций в рекламе;
- методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;
- компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего –325 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося –252 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 168 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 84 часа;

учебной практики –73 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля ПМ. 04 Рекламная фотография является овладение обучающимися видов профессиональной деятельности рекламной фотосъемки в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов
ПК 4.2	Выполнение фотосъемки произведений искусства
ПК 4.3	Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы

	Выпускник, освоивший ПИССЗ СПО, должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля: ПМ. 04 Рекламная фотография

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			
=1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1 –ПК 4.3	ПМ. 04 Рекламная фотография	252	168	94		84			
ОК 2 – ОК 9 ПК 4.3	МДК.04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама	72	48	16	-	24		-	
ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1 –ПК 4.3	МДК.04.02Творческие методы обработки фотоизображений	72	48	34	-	24		-	
ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1 –ПК 4.3	МДК.04.03 Рекламная фотография	108	72	44	-	36		-	
ОК 1 – ОК 9 ПК 4.1 –ПК 4.3	Учебная практика, часов	73					74		-
	Всего:	326	168	94	-	84	74	-	

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по ПМ 04. Рекламная фотография

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 04.01. Прикладной дизайн и мини издательство		72	
Тема 1.1. Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу.	Содержание	4	1
	1. Фрактальная, векторная, растровая графика и настольные издательские системы. Свойства и возможности преобразования графики. Растеризация и трассировка. Технологии печати.		
Тема 1.2. Adobe Illustrator и векторная графика. Базовые понятия.	Содержание	4	1
	1 Кривые Безье. Линии, фигуры и цвет. Рисование линий и примитивных фигур. Создание сложных фигур из простых. Заливка и обводка объектов. Разрез, разделение и замыкание контуров.		
	2 Выделение похожих объектов. Выравнивание и распределение объектов. Выравнивание точек. Создание и редактирование фигур.		
	3 Преобразование обводки в кривые. Трансформирование объектов. Работа с линейками и направляющими.		
	4 Масштабирование объектов, отражение, вращение, искажение и наклон. Точное позиционирование.		
	Практическая работа		2
	№1 Цветовые режимы, создание и редактирование образца цвета. Использование библиотек образцов.	2	
Тема 1.3. Текст. Слои.	Содержание	2	2
	1. Импорт простого текста из файла. Форматирование и связывание текста.		
	2. Размещение текста вдоль контура. Преобразование текста в кривые.		
	Практическая работа		
	№2 Работа со слоями. Создание слоев. Выделение и перемещение объектов и слоев. Копирование содержимого слоев. Перемещение, закрепление, объединение и изоляция слоев.	4	2

Тема 1.4. Переходы, маски и градиенты. Кисти и символы.	Содержание		2	1
	1.	Создание линейного и радиального градиента. Редактирование градиента. Переходы между контурами. Редактирование перехода и наложение маски. Создание и редактирование сетчатого градиента. Прозрачность. Использование масок непрозрачности.		
	Практическая работа			
	№3 Создание и редактирование кистей. Копирование, обновление и замена символов. Использование библиотек кистей и символов. Применение символьных инструментов.		2	2
Тема 1. 5. Практикум по элементам фирменного стиля	Содержание			1
	1.	Элементы фирменного стиля. Форматы файлов. Конвертация и экспорт-импорт		
	2.	Формат Adobe Acrobat.		
	Самостоятельная работа		6	3
	1	задание №1 Создание визитки.		
Тема 1.6.Комбинирование графики других приложений Adobe в файлах Illustrator.	Содержание		4	1
	1.	Импорт и помещение файлов Adobe Photoshop. Трансформирование изображения. Наложение маски на изображение. Редактирование маски. Связи изображений.		
	2.	Редактирование, замена и встраивание связанного изображения. Экспорт файла со слоями в формат Adobe Photoshop и Adobe InDesign. Печать.		
Тема 1.7. Макетирование и верстка.	Содержание		4	1
	1.	Принципы макетирования. Программы верстки. Модульная сетка. Формат издания. Формат полосы. Многоколоночная верстка.		
	Практическая работа		2	2
	№4 Многоколоночная верстка.			
Тема 1.8.Верстка в Adobe InDesign.	Содержание		4	1
	1.	Рабочее пространство InDesign. Макет. Инструменты и терминология. Фреймы и объекты. Работа с текстом. Связанные текстовые фреймы. Анатомия шрифта. Трекинг и кернинг.		
	Практическая работа		2	2
	№5 Работа с документами. Работа с иллюстрациями и текстом. Работа с текстом			

Тема 1.9.Объединение текста и графики.	Содержание		2	1
	1.	Сетки, направляющие и выравнивание объектов. Выпуск за обрез и служебные поля. Направляющие и колонки. Использование сетки для выравнивания элементов.		
	2.	Палитра Effects (Эффекты).	2	2
	Практическая работа			
№6 Выравнивание и распределение объектов. Объединение текста и графики. Обтекание текстом. Эффекты прозрачности. Слои документа.				
Тема 1.10 Стили и форматирование текста.	Содержание		2	1
	1.	Шаблоны страниц и объектные стили. Палитра Pages (Страницы). Основные операции. Документы с несколькими шаблонами. Типографика.		
	Практическая работа		2	2
№7 Использование библиотек объектов. Создание стилей.				
Тема 1.11.Практикум по дизайну рекламной продукции.	Содержание			3
	1.	Макетирование собственного рекламного издания (формат по выбору: буклет, альбом, постер...)	12	3
	Самостоятельная работа			
задание №2. Верстка собственного рекламного издания				
Тема 1.12 Подготовка к печати.	Содержание		4	1
	1.	Печать: плашечные или составные цвета. Понятие треппинга. Цветоделение. Типографские метки и параметры печати. Палитра Links (Связи). Предпечатная проверка проекта. Экспорт в формат PDF.		
	Самостоятельная работа		6	
	Подготовка к печати продукции			
Промежуточная аттестация		2		
МДК 04.02 Творческие методы обработки фотоизображений		72		
Раздел I. Методы цифровой обработки		57		
Тема 1.1. Вводное занятие. Знакомство с курсом.	Содержание		2	1
	1.	Предмет, цели и задачи курса.		
	2.	За счет исполнения, каких методов можно произвести цифровую обработку фотоснимков?		

	3.	Основные методы цифровой обработки изображений (пост-процессинга).		
Тема 1.2. Баланс белого	Практическое занятие №1		6	2
	1.	Установка наиболее оптимального соотношения температуры и тонов. «Грубая» настройка баланса с применением движка температуры, тона.		
	2.	Нейтральные тона серого, их коррекция. Обработка серых участков с использованием инструмента «пипетка точки белого».		
Тема 1.3 Экспокоррекция	Практическое занятие №2		2	2
	1.	Компенсация и восстановление потерянного цвета. Компенсация экспозиции.		
	Самостоятельная работа Оценка экспозиции, дефекты и их оценка. «Пипетка чёрного» или «восстановление заполняющего света». Художественная оценка сделанному кадру;		4	3
Тема 1.4. Шумоподавление. Процесс работы RAW или подключение внешних программных средств	Содержание		1	2
	1.	Специализированные программы для устранения шумов: Grain Surgery, Neat Image и другие специализированные ПО.		
	Практическая работа №3 Устранение шероховатости снимка: подбор баланса белого, оптимизация резкости, экспокоррекция. Подавление шумов, уменьшение качества снимка,		4	2
	Самостоятельная работа Обработка снимка и последующее размещение его на сайт.		6	3
Тема 1.5. Компенсация недостатков объектива фотоаппарата.	Содержание		1	1
	1.	Недостатки объектива фотоаппарата или неправильный его подбор. Виньетирование объектива, коррекция изображения при помощи инструмента «пипетки» для устранения размытости изображения.		
	2.	Хроматические аберрации и их коррекция.	4	2
	Практическая работа №4 1 Обработка фотоизображений в программах Adobe Camera RAW или Lightroom			
Тема 1.6. Детализация	Содержание		1	2

фотоснимка	1.	Увеличение четкости объектов фотоизображения.		
	2	Повышение детальности за счет увеличения резкости фотоснимка. Использование маски для повышения резкости на выбранных локальных участках.		
	Практическая работы 5		4	2
Тема 1.7. Контраст и композиция	1.	Детализация фотоснимка с использованием функции предварительного просмотра произведенной коррекции. Оптимизация изображения.		
	Практическая работа № 6		4	2
	1.	Устранение недостатков фотоизображения в программе Photoshop при помощи выведения уровня и кривых.		
	Самостоятельная работа		4	3
Тема 1.8. Функциональные возможности ретуши фотографии	Содержание		1	2
	1.	Коррекция насыщенности цветопередачи. Выборочная обработка определенных участков фотоснимка		
	Практическая работа № 7		4	2
Тема 1.9. Изменение размера фотографии. Изменение выходной резкости.	Выборочная обработка определенных участков фотоснимка. Данная работа производится с использованием таких инструментов как корректирующие кисти, клонирующий штамп, маски слоёв.			
	Содержание		1	2
	1.	Правила размера фотографии. Параметры устройств, выходная резкость снимка. Ручная оптимизация размера. Осмотр снимка в натуральную величину. Изменение размера фотографии, неестественность снимка при уменьшении фотографии.		
	Практическая работа № 8		4	2
	Ручная оптимизация размера. Осмотр снимка в натуральную величину. Изменение размера фотографии, неестественность снимка при уменьшении фотографии.		4	3
Самостоятельная работа		4	3	

	1.	Создание архива фотоизображений с различными выходными параметрами.		
Раздел II. Методы обработки старых снимков			10	
Тема 2.1. Устранение дефектов на старых фотографиях химическими методами.	Содержание		1	2
	1.	Современные технологии реставрации снимков. Метод химического восстановления серебра в старых ч/б фотографиях. Химическое отбеливание ч/б фотографий.		
				2
Тема 2.2. Устранение дефектов на старых фотографиях физическими методами.	Содержание		1	2
	1.	Метод нейтронной активации, нейтронное облучение и автордиография.		
	2.	Метод сканирования фотографии рентгеновскими лучами. Аэрография.		2
Тема 2.3. Устранение дефектов на старых фотографиях цифровыми методами.	Содержание		2	2
	1.	Устранение дефектов различных областей фотоснимка, улучшение оригинальной фотографии, яркость, контрастность и цветовой баланс. Обрезка фотоснимка.		
	Практическая работа № 9		2	2
	1	Устранение разрывов, царапин и пятен на старых снимках. Работа в программе Photoshop.		
	Самостоятельная работа		6	3
Реставрация поврежденного снимка цифровыми методами.				
Промежуточная аттестация			Экзамен в четвертом семестре	
МДК 04.03. Рекламная фотография				
Раздел 1. Рекламная фотография (общий обзор отрасли).				
Тема 1.1. Возникновение и пути эволюции рекламной фотографии.	Содержание учебного материала		1	
	Маркетинг и рекламная деятельность. Краткий исторический экскурс.			
	Фотография как составная часть рекламной коммуникации.			1
	Современная рекламная коммуникация и перспективы фотографии в современном мире.			1

	Самостоятельная работа по разделу 1	2	
	Самостоятельное изучение работ мастеров - фотографов.		
Раздел 2. Основные разделы рекламной фотографии.			
Тема 2.1. Репортажная фотография.	Содержание учебного материала	1	
	Репортаж – фотофиксация неповторяющегося события – спорт, праздники, туризм.		1
	Практические занятия	4	
Тема 2.2. Постановочная фотография.	Содержание учебного материала	1	
	Создание композиции – возможность конструировать ситуацию с героем (-ями) – портрет, свадебная фотография, фешн.		1
	Практические занятия	2	
Тема 2.3. Предметная фотография.	Содержание учебного материала	2	
	Съемка предметов в антураже – каталожная съемка, натюрморты, отдельные объекты.		1
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа по разделу 2	4	
Раздел 3. Рекламная фотография как проектная деятельность. Понятие проекта, кейса.			
Тема 3.1. Рекламный проект (заказ) как процесс.	Содержание учебного материала	1	
	Понятие производственного конвейера.		3
	Этапы (стадии) как составляющие процесса.		3
	Практические занятия	2	
	1. Тренинг по разбиению процесса на этапы. Приемы и правила.		
Тема 3.2. Постановка коммуникационной задачи (бриф).	Содержание учебного материала	1	
	Рекламный бриф.		2
	Различие клиентского, творческого и фотографического брифа.		2
	Правила и способы составления брифа.		2
	Цели, задачи, стратегия.		2
	Целевая аудитория.		2

	Технические требования.		2
	Практические занятия	2	
	2. Составление творческого брифа.		
Тема 3.3. Бриф на фотосъемку.	Содержание учебного материала	1	
	Особенность брифа на фотосъемку.		2
	Структура брифа, обязательные и опциональные составляющие.		2
	Практические занятия	4	
	3. Составление брифа на фото съемку.		
	Самостоятельная работа по разделу 3	4	
	Разбор и анализ творческих брифов.		
Раздел 4. Организация процесса съемки. Продюсерская деятельность.			
Тема 4.1. Подготовка к фотосъемке (препродакшн).	Содержание учебного материала	2	
	Основные составляющие элементы процесса (студия, локейшн, свет, аксессуары).		3
	Персонал (ассистент по свету, стилист, визажист, фудстилист) и его роль в съемочном процессе.		3
	Документооборот (график съемок, составление сметы и тайминга). Ценообразование съёмочного процесса.		3
	Организация встреч по проекту. PPM (pre production meeting) – участники, роли, договоренности и их фиксация.		3
	Практические занятия	4	
Тема 4.2. Процесс фотосъемки.	Содержание учебного материала	2	
	Организация работы на площадке. План съемок.		3
	Работа с предметами и моделями в процессе съемки.		3
	Контроль материала на компьютере в процессе съемки.		3
	Участие в процессе клиента и заказчика (агентство). Психология и тактика взаимоотношений. Создание рабочей атмосферы в студии.		3
	Практические занятия	4	
Тема 4.3. Постпродакшн.	Содержание учебного материала	2	

	Организация после съёмочной обработки полученного материала.		3
	Персонал (ретушер, художник-иллюстратор, специалист компьютерной графики (CG и 3D), специалист предпечатной подготовки). Организация взаимоотношений.		3
	Работа с подрядчиками. Гонорар.		3
	Передача материалов клиенту (заказчику).		3
	Практические занятия	2	
	4. Частые ошибки (разбор кейсов) в организации съёмочного процесса.	2	
	Самостоятельная работа по разделу 4	4	3
Раздел 5. Профессиональная составляющая работы рекламного фотографа.			
Тема 5.1. Творческая составляющая брифа.	Содержание учебного материала	2	
	Правила чтения брифа.		3
	Практические занятия	2	
	5. Разбор брифов на фотосъемку.		
Тема 5.2. Приемы и способы разработки творческих решений.	Содержание учебного материала	2	
	Анализ.		2
	Поиск идей (мотивов).		2
	Брейнштурминг.		2
	Создание концепций и историй.		2
	Воплощение идей (инсценировки).		2
	Практические занятия	2	

	6. Создание логотипа и макета наружки.		
Тема 5.3. Презентация.	Содержание учебного материала	2	
	Демонстрация идей, скетчей и готовых материалов клиента (заказчику).		3
	Практические занятия	2	
	7. Подготовка презентации своих работ по заданной теме.		
Тема 5.4. Инструментарий фотографа.	Содержание учебного материала	2	
	Свет.		3
	Студия.		3
	Аппаратура.		3
	Основные композиционные решения.		3
	Практические занятия	2	
	8. Разбор образцов работ фотографов.		
Тема 5.5. Инструментарий фотографа-ретушера.	Содержание учебного материала	2	
	Приложения.		3
	Инструменты.		3
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа по разделу 5	10	
	Ретушь и цветоделение фотографии для обложки журнала.		
Раздел 6. Клиент в рекламной фотографии.			
Тема 6.1. Клиент (заказчик) в	Содержание учебного материала	2	

рекламной фотографии	Концерны моды.		2
	Глянцевые журналы.		3
	Рекламные агентства.		3
	Частный заказчик.		3
	Правила и приемы общения с клиентом.		3
	Практические занятия	2	
	9. Практические приемы взаимоотношений исполнителя с клиентом.		
	Самостоятельная работа по разделу 6	10	
	Практика приема заказа.		
Раздел 7. Фотограф в Интернете.			
Тема 7.1. Фотограф в Интернете.	Содержание учебного материала	2	
	Сайт-портфолио.		2
	Фотостоки и работа с ними.		2
	Поиск клиентуры в интернете.		2
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа по разделу 7	2	
	Работа с фотостоками.		
	Подготовка к аттестации	4	
Промежуточная аттестация	Аттестация с оценкой в пятом и шестом семестрах		
Всего на изучение МДК03.03 Рекламная фотография		108	
Учебная практика	Виды работ: 1. Выдача индивидуальных заданий по разделу 3. Изготовление	74	

	<p>рекламного плаката на любую из выбранных тем:</p> <p>Тема 3.1. Рекламный плакат в жанре архитектурной или интерьерной фотосъемке</p> <p>Тема 3.2. Рекламный плакат в жанре портретной фотосъемки</p> <p>Тема 3.3. Рекламный плакат в жанре репортажной фотосъемки</p> <p>Тема 3.4. Рекламный плакат в жанре предметной фотосъемки</p> <p>Тема 3.5 Анализ выполненной работы и цифровая обработка изображений</p> <p>Тема 3.6 Окончательная обработка и подготовка изображений к печати</p> <p>Подведение итогов практики и систематизация документов по практике: составление отчета по практике, заключительная беседа с руководителем практики на предприятии, проверка отчета и подписание характеристики студента, аттестационного листа</p>		
Экзамен по модулю в шестом семестре			
Всего по ПМ 04 Рекламная фотография		325	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля ПМ. 04 Рекламная фотография предполагает наличие:

- лаборатории художественной и рекламной фотографии, техники и технологии фотосъемки.

- лаборатории компьютерных технологий в фотографии, технологии обработки фотоматериалов и фоторетуши.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты. Сменные выставки работ.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe lifecycle es2, Autodesk 3ds max 2014), аудиоколонки, переносной проектор, экран, принтер.

- кабинета общего курса фотографии.

- лаборатория фото композиции и рекламной фотографии.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: Комплекс учебно-наглядных, дидактических и методических пособий, демонстрационный материал и документация, стенды плакаты, фотоальбомы.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 1 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Adobe master collection cs 4, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2010), аудиоколонки, проектор, экран, принтер, фотоаппараты, вспышки, макро-объектив.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Обязательная литература:

1. Салтыкова Г.М. Дизайн. Дипломное проектирование. Методическое пособие для бакалавров / Г. М. Салтыкова [текст]. - Москва: Издательство ВЛАДОС, 2017. - 42 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052622>

10. Колошкина И.Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 233 с URL: <https://urait.ru/bcode/447417>

11. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC: метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>

12. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613>

13. Гусаров Ю.В. Рекламная деятельность: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с. + (Доп. мат. znanium.com). URL: <https://znanium.com/catalog/product/342116>

14. Ананьева Н.В. Рекламная деятельность: учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. - 198 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031865>

2. Орехов Н.Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>

3. Кашевский П.А. Шрифтовая графика: Учебное пособие / Кашевский П.А. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 279 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012913>

4. Безрукова Е.А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 116 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456768>

5. Безрукова Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 130 с.

6. Селезнев В.А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. URL: <https://urait.ru/bcode/452411>

7. Кравченко Л.В. Photoshop шаг за шагом. Практикум: учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 136 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215512>

8. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 400 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>

9. Шокорова Л.В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. URL: <https://urait.ru/bcode/456748>

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041649>

Дополнительная литература:

1.. Клейгорн, М. Портретная фотография: ракурс, свет, настроение, атмосфера / М. Клейгорн. - М.: Эксмо, 2009. - 144 с.

2. 10. Келби, С. Цифровая фотография. Т. 3. Цифровая фотография / С. Келби; Пер. с англ. В.С. Иващенко. - М.: Вильямс, 2013. - 256 с.

3. 11. Келби, С. Цифровая фотография. Т. 3 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2014. - 256 с.

4. 12. Келби, С. Цифровая фотография. Т.1. / С. Келби. - М.: Вильямс, 2016. - 256 с.

5. 13. Кинг, Д.А. Цифровая фотография для чайников / Д.А. Кинг; Пер. с англ. И.В. Берштейн.. - М.: Вильямс, 2013. - 352 с.

6. 15. Кораблев, Д. Фотография. Самоучитель для моделей и фотографов / Д. Кораблев. - СПб. КОРОНА-Век, 2014. - 432 с.

7. 6. Келби, С. Цифровая фотография. Т. 4 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2015. - 224 с.

8. 7. Келби, С. Цифровая фотография: готовые рецепты / С. Келби. - М.: Вильямс, 2015. - 232 с.

9. 8. Келби, С. Цифровая фотография. Т. 2. Цифровая фотография / С. Келби; Под ред. В.С. Иващенко; Пер. с англ. С.Д. Панасюк. - М.: Вильямс, 2013. - 240 с.

10. 9. Келби, С. Цифровая фотография. Т. 2. / С. Келби. - М.: Вильямс, 2016. - 240 с.

11. Lindner, P. Фотография без камеры / Lindner P.. - М.: Berlin, 2015. - 801 с.

12. Souvenir du Caucase. Кавказь. - М.: Внешторгиздат, 2016. - 274 с.

13. Агафонов, А.В. Фотобукварь / А.В. Агафонов, С.Г. Пожарская. - М.: ЦТР МГП ВОС, 2016. - 200 с.

14. Аракчеев, Ю. Джунгли во дворе / Ю. Аракчеев. - М.: Мысль, 2014. - 159 с.

15. Бабкин, Е.В. Фото и видео. Как пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой. Справочник / Е.В. Бабкин, А.И. Баканов, Г.И. Белов, и др. - М.: Дрофа, 2013. - 384 с.
16. Варгафтиг, М. Кино фото материаловедение / М. Варгафтиг. - М.: Госкиноиздат; Издание 2-е, 2012. - 300 с.
17. Вендровский, К. Начинающему фотолюбителю / К. Вендровский, В. Шашлов. - М.: Искусство; Издание 3-е, испр. и доп., 2015. - 156 с.
18. Гагман, Н.А. Фотографирование произведений искусства / Н.А. Гагман. - Л.: Искусство; Издание 2-е, 2016. - 136 с.
19. Газаров, А. Ю. Мобильная фотография: пособие / А.Ю. Газаров. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 221 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057745>
20. Гиппенрейтер, В. Пейзажи Подмоскowsья. Фотоальбом / В. Гиппенрейтер. - М.: Московский рабочий; Издание 2-е, перераб. и доп., 2015. - 879 с.
21. Головки, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головки. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
22. Гречук Петербург. Секунды истории / Гречук, Наталия. - М.: СПб: Искусство, 2014. - 552 с.
23. Гусев, А. Спутник фотолюбителя / А. Гусев. - М.: Московская правда, 2013. - 112 с.
24. Дыко, Л.П. Основы композиции в фотографии / Л.П. Дыко. - М.: Высшая школа, 2015. - 132 с.
25. Дыко, Л.П. Основы композиции в фотографии / Л.П. Дыко. - М.: Высшая школа; Издание 2-е, перераб. и доп., 2012. - 174 с.
26. Завгородний, Владимир. Photoshop CS6 на 100% / Владимир Завгородний. - Москва [и др.] : Питер, 2013. - 368 с., 8 л. цв. рис. : рис. ; 24 см. - (Серия "На 100%"). - ISBN 978-5-459-01777-9.
27. Закс, М. Основы светотехники и цветоведения в фотографии / М. Закс, Л. Курский. - М.: Легкая индустрия, 2015. - 136 с.
28. Иофис, Е.А. Фотография для школьника / Е.А. Иофис. - М.: Искусство, 2013. - 161 с.
29. Келби, С. Цифровая фотография. Т. 1 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2014. - 224 с.
30. Келби, Скотт. Цифровая фотография: простые советы, как сделать ваши фотографии похожими на снимки профессиональных фотографов! - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2009
31. Келейников И. В. Дизайн книги: от слов к делу / Иннокентий Келейников. - Москва: РИП-холдинг, 2014. - 299 с. :
32. Кирхлер Э. Дизайн работ в организациях: [пер. с нем.] / Эрих Кирхлер, Эрик Хельцл. - [2-е изд., испр., перераб.]. - Харьков: Гуманитар. центр, 2010
33. Клаусс, Г. Применение светофильтров в фотографии / Г. Клаусс, Г. Мойзель. - М.: Искусство, 2013. - 175 с.
34. Ковешникова, Наталия Алексеевна. История дизайна: учебное пособие / Н. А. Ковешникова. - 2-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2012. - 256 с.
35. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9 URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/996346>
36. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792>

37. Краткий фотографический справочник / ред. В.В. Пуськов. - М.: Госкиноиздат, 2012. - 422 с.
38. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения: [пер. с англ.] / Эллен Луптон. - Москва [и др.] : Питер, 2013. - 184 с. : ил. ; 26 см. - Пер. изд.: Graphic design thinking: beyond brainstorming / Ellen Lupton, ed. (New York : Princeton Architectural Press, 2011). - Доп. тит. л. ориг. англ. - ISBN 978-5-459-01645-1. - ISBN 978-1568989792. 11
39. Майзенберг, И.С. Устройство и ремонт фотоаппаратов / И.С. Майзенберг. - М.: Киев: Гостехиздат УССР; Издание 2-е, стер. 2013. - 318 с.
40. Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс] : Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/403672>
41. Мжельская, Е.Л. Фоторедактирование : учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 176 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039090>
42. Микулин, В. Фотография в 25 уроках / В. Микулин. - М.: Госкиноиздат, 2015. - 435 с.
43. Микулин, В.П. 25 уроков фотографии. Практическое руководство / В.П. Микулин. - М.: Искусство; Издание 11-е, 2016. - 480 с.
44. Морозов Творческая фотография / Морозов, Сергей. - М.: Планета; Издание 3-е, 2012. - 415 с.
45. Мухин, И.А. Фотоохота / И.А. Мухин. - М.: Физкультура и спорт; Издание 2-е, перераб., 2014. - 288 с.
46. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 400 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041338>
47. Плужников, Б.Ф. Особые приемы фотографии / Б.Ф. Плужников. - М.: Искусство, 2014. - 174 с.
48. Пондопуло, Г.К. Фотография и современность. Проблемы теории / Г.К. Пондопуло. - М.: Искусство, 2015. - 174 с.
49. Пригожин, Ю. Записки фоторепортеров / Ю. Пригожин. - М.: Госкиноиздат, 2014. - 112 с.
50. Прошек Чехословакия / Прошек, Йозеф. - М.: Прага: Артия, 2014. - 685 с.
51. Румянцев, В.Н. Оборудование печатных процессов [Электронный ресурс] : учебник / В.Н. Румянцев, Н.В. Попова. — Москва: МИПК, 2015. — 248 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/515154>
52. Симонов, А.Г. Фотографирование при искусственном освещении / А.Г. Симонов. - М.: Искусство; Издание 2-е, испр. и доп., 2012. - 128 с.
53. Человек и Север. - М.: Свердловск: СреднеУральское, 2015. - 224 с.
54. Чихольд, Ян. Новая типографика: руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. - 2-е изд. - Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. - 245 с. - ISBN 978-5-98062-055-4. - ISBN 3-922660-23-1.
55. Шульдова, С. Г. Компьютерная графика: учебное пособие / С. Г. Шульдова. - Минск: РИПО, 2019. - 299 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214804>
56. Щепанский, Г.В. Техника фотографии / Г.В. Щепанский. - М.: Искусство, 2012. - 156 с.

Периодические издания:

Серия книг Майкла Фримана Издательство: Добрая книга, 2011 – 2012:

1. «Свет и освещение в цифровой фотографии»,
2. «Фотосъемка при слабом освещении. Практическое руководство»
3. «Пейзажная фотография. Практическое руководство»
4. «Экспозиция. Практическое руководство»
5. «Идеальная экспозиция. Профессиональное практическое руководство по

созданию безупречных цифровых фотографий даже в самых сложных условиях съемки»

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

<http://photoshop.demiart.ru/>

<http://lessons-photo.ru/>

<http://www.photoshop-master.ru/articles.php>

<http://www.2photo.ru/>

Обмен информацией с российскими образовательными организациями:

1. ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности от 12.09.2014 г.).

2. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 709» (договор о сетевой форме реализации образовательных программ от 01.09.2020).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовой подготовки) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разборов конкретных ситуаций, решения задач, казусов и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля ПМ 04 Рекламная фотография является освоение дисциплин общепрофессионального цикла и защита практических работ, предусмотренных программой модуля. Учебная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ. 04 Рекламная фотография и специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели профессиональных дисциплин.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным, а также стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в три года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Студенты проходят промежуточную аттестацию: в четвертом семестре студенты сдают экзамен по МДК. 04.02 Творческие методы обработки фотоизображений, в пятом и шестом семестрах аттестация с оценкой по МДК 04.03. Рекламная фотография, а в шестом семестре аттестация с оценкой по междисциплинарному курсу: МДК. 04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама.

Обучение по производственному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего и промежуточного контроля образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы контроля (контрольная точка, зачет/экзамен)	Методы контроля	Оценка (в баллах)
Уметь:			
Пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки;	Зачеты по учебной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. (пробные работы) экзамен по модулю	- защиты лабораторных и практических занятий; - демонстрации (показ) приемов и способов выполнения работы; - результатов пробных, проверочных работ; - тестов теоретического и практического характера на проверку знаний, качества и производительности труда обучающихся; - контрольных работ по темам МДК.	От 0 до 30 баллов
Определять экспонетрические и иные параметры фотосъемки;			
Определять границы кадрового пространства;			
Обрабатывать клиентское задание (бриф). По клиентскому брифу правильно составлять творческий бриф/ бриф на фотосъемку;			
Организовывать съемочный процесс;			
Работать с персоналом и клиентом на съемочной площадке.			
Контролировать качество выполняемых работ.			
Знать:			
Историю рекламы и фотографии в рекламной деятельности;			
Принципы репортажной, постановочной и предметной фотографии;			
Принципы организации фотографического производства;			

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы контроля (контрольная точка, зачет/экзамен)	Методы контроля	Оценка (в баллах)
Назначение персонала на съемочной площадке;			

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции) Основные показатели оценки результата. Формы и методы контроля и оценки

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

- демонстрация интереса к будущей профессии (через объяснение, приведение произвольных примеров и т.д.)

Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающего в процессе освоения образовательной программы

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- планирует деятельность по решению задачи в рамках заданных (известных) технологий, в том числе выделяя отдельные составляющие технологии;

- анализирует потребности в ресурсах для осуществления цели и планирует ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи;

- выбирает способ решения.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- осуществляет анализ рабочей ситуации в соответствии с заданными критериями, указывая на ее соответствие (несоответствие) эталонной ситуации;

- планирует текущий контроль своей деятельности по заданному алгоритму;

- определяет показатели результативности деятельности по заданным показателям;

- оценивает продукт своей деятельности по характеристикам

- анализирует наступившие последствия принятого решения, анализирует риски и обосновывает достижимость цели.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- выделяет из содержащего избыточную информацию источника информацию, необходимую для решения задачи;

-самостоятельно находит источник информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, справочно-библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета.

Производит извлечение и первичную обработку информации:

-извлекает информацию по двум и более основаниям из одного или нескольких источников и систематизирует ее в рамках заданной структуры;

-предлагает простую структуру для систематизации информации в соответствии с задачей информационного поиска.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Использует в своей профессиональной деятельности информационно- коммуникационные технологии.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

Работа в команде:

- участвует в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу,

- аргументировано принимает или отвергает идеи;

- задает вопросы, проверяет адекватность понимания идей других;

- убеждается, что коллеги по группе поняли предложенную идею.

Эффективное общение (монолог):

- соблюдает нормы публичной речи, использует вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своей речи;

- использует средства наглядности и невербальные средства коммуникации.

Эффективное общение (диалог):

обмен информацией:

-начинает и заканчивает служебный разговор в соответствии с нормами;

-отвечает и задает вопросы, направленные на выяснение фактической информации

понимание:

- извлекает из устной речи (монолог, диалог, дискуссия) основное (общее) и требуемое содержание фактической информации и логические связи, организующие эту информацию.

Эффективное общение (письменная коммуникация:

- создает стандартный продукт письменной коммуникации простой структуры.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- правильность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в различных жанрах фотосъемки; - оценка эффективности и качества выполнения фотосъемки;	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в различных жанрах фотосъемки;	
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективность поиска необходимой информации; - правильность использования различных источников, включая электронные;	
Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- качество фотосъемки цифровыми фотокамерами и обработка фотоизображения в компьютерных программах;	
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения;	
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) за результат выполнения заданий.	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы;	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- эффективность организации самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;	
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ инноваций в различных жанрах фотосъемки.	